

PLAN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (FTI) DURANTE EL CURSO 2017/2018

Este plan de captación de estudiantes fue elevado por la Comisión de Acción Tutorial de la FTI (según la decisión tomada en su reunión ordinaria del 22 de enero de 2018) a la Junta de la FTI, que lo aprobó en reunión ordinaria el 25 de enero de 2018.

A continuación, se enumeran las diversas acciones que se incluyen en el plan de captación durante el curso 2017/2018. Con respecto a estas acciones, seguidamente también se detallan sus respectivos responsables y los objetivos que se persiguen con cada una de ellas.

1. Elaboración y difusión de material informativo sobre la FTI y sus títulos

Responsables: la Decana y el Vicedecano de Calidad de la FTI.

Se pretende:

- Informar a los futuros estudiantes sobre la oferta formativa de la Facultad.
- Disponer de soportes físicos (por ejemplo, folletos) y virtuales (principalmente, *webs* de la FTI y la ULPGC) que contengan la información más relevante de las diferentes titulaciones de la Facultad.
- Actualizar de forma constante la página *web* de la FTI, como uno de los medios fundamentales de difusión recogidos en el Procedimiento Clave de Información Pública del Sistema de Garantía de Calidad (SGC).
- Difundir esta información actualizada a través de las redes sociales, con la ayuda de la Delegación de Estudiantes de la FTI.
- Presentar en la *web* de la FTI la información general de los títulos y de las asignaturas con sus proyectos docentes, profesorado, horarios y toda la información útil necesaria para el futuro estudiante.
- Informar de la oferta de posgrado de la FTI a los estudiantes actuales de grado y a los ya graduados (en el caso de estos últimos, a través de notificaciones a sus direcciones particulares de correo electrónico).

2. Elaboración de un kit publicitario sobre la FTI y sus títulos destinado a los profesores y orientadores de centros de educación secundaria

Responsable: la Decana y la Comisión de Acción Tutorial.

Se pretende:

- Ofrecer, de modo complementario a la acción anterior, un conjunto de materiales esenciales que los profesores u orientadores de centros de educación superior puedan emplear para informar a sus estudiantes sobre la FTI y sus títulos.

- Difundir este kit publicitario de modo físico y a través de la página *web* de la FTI, de modo que sea de fácil acceso para todo aquel interesado.
- Satisfacer las dudas básicas que los estudiantes de educación secundaria puedan tener con respecto a la FTI, su funcionamiento (por ejemplo, la prueba de acceso) y sus títulos.

3. Visita de profesores y estudiantes de últimos cursos de la FTI a centros de educación secundaria de Gran Canaria y, en la medida de las posibilidades, de otras islas

Responsables: la Decana de la FTI, con la participación de profesores, estudiantes de los últimos cursos y miembros de la Delegación de Estudiantes de la FTI.

Se pretende:

- Informar a los estudiantes de educación secundaria sobre la Facultad y su oferta formativa.
- Despertar el interés por la traducción, la interpretación y la mediación entre culturas de estos estudiantes.
- Entregar material informativo de los títulos que oferta la FTI.

4. Celebración en la FTI de charlas informativas dirigidas a los profesores y orientadores de los centros de educación secundaria de las islas Canarias

Responsable: la Decana de la FTI.

Se pretende:

- Informar a los profesores y orientadores de los futuros estudiantes sobre la oferta formativa de la Facultad.
- Facilitar la visita de los profesores y orientadores a las dependencias de la Facultad y del campus de Humanidades (aularios, biblioteca, aulas de informática e interpretación, zonas recreativas).
- Entregar material informativo de los títulos que oferta la FTI.
- Responder a preguntas acerca de las vías de acceso a los títulos de la FTI y otras cuestiones que planteen los profesores y orientadores visitantes.

5. Acogida, en las Jornadas de Puertas Abiertas de la ULPGC, a los estudiantes de centros de educación secundaria que visiten la FTI

Responsables: la Decana de la FTI, con la participación de miembros del equipo decanal y de la Delegación de Estudiantes de la FTI.

Se pretende:

- Informar a los futuros estudiantes sobre la oferta formativa de la Facultad y del perfil de ingreso a las diversas titulaciones.

- Despertar el interés por la traducción, la interpretación y la mediación entre culturas en los estudiantes de educación secundaria.
- Identificar las acciones formativas que puedan facilitar la transición al primer año de estudios de grado en la FTI.
- Fomentar la visita de los estudiantes a las dependencias de la Facultad y del campus de Humanidades (aularios, biblioteca, aulas de informática e interpretación, zonas recreativas).
- Permitir la participación de los estudiantes visitantes en prácticas de traducción o de interpretación en ciertas modalidades (por ejemplo, traducción audiovisual o interpretación), para despertar su curiosidad e interés.
- Entregar material informativo de los títulos que oferta la FTI.
- Mantener reuniones con los profesores visitantes.

6. Acogida, en las Jornadas de Orientación Profesional de la FTI, a estudiantes de centros de educación secundaria y de otros centros universitarios

Responsables: la Decana de la FTI y la Comisión de Acción Tutorial.

Se pretende:

- Despertar el interés por la traducción, la interpretación y la mediación entre culturas en los estudiantes de educación secundaria y de otros centros universitarios.
- Informar acerca de las salidas laborales asociadas a los títulos que acoge la FTI, tanto de grado como de posgrado, entre estos estudiantes externos.
- Informar sobre la oferta formativa de posgrado de la Facultad.
- Fomentar la visita de los estudiantes externos a las dependencias de la Facultad y del campus de Humanidades (aularios, biblioteca, aulas de informática e interpretación, zonas recreativas).
- Entregar material informativo de los títulos que oferta la FTI.

7. Difusión de la oferta de posgrado de la FTI en la Facultad de Humanidades de la Universidad de La Laguna (ULL)

Responsables: la Decana de la FTI y los coordinadores, respectivamente, del *Máster en Español y su Cultura: Desarrollos Profesionales y Empresariales (MECU)*, y el *Máster en Traducción Profesional y Mediación Intercultural (MTP)*.

Se pretende:

- Informar acerca de la existencia de la FTI y de sus títulos de posgrado entre los alumnos de los diversos grados que acoge la Facultad de Humanidades de la ULL.

- Divulgar esta oferta, de modo especial, entre los alumnos de último curso de los grados integrados en la sección de Filología de aquel centro: en particular, del *Grado en Español: Lengua y Literatura*, y del *Grado en Estudios Ingleses*.
- Ofrecer información sobre las condiciones de vida y de alojamiento en Las Palmas de Gran Canaria para los alumnos provenientes de otras islas.

8. Celebración de charlas informativas sobre la oferta de posgrado de la FTI que estén abiertas a todos los estudiantes de la ULPGC

Responsables: la Decana de la FTI y los coordinadores, respectivamente, del *Máster en Español y su Cultura: Desarrollos Profesionales y Empresariales (MECU)*, y el *Máster en Traducción Profesional y Mediación Intercultural (MTP)*.

Se pretende:

- Informar acerca de la existencia de la FTI y de sus títulos de posgrado a los alumnos de otros centros de la ULPGC que estén interesados.
- Informar a estos alumnos acerca de las salidas laborales asociadas al MECU y al MTP.
- Fomentar la visita de estos estudiantes de otros centros de la ULPGC a las dependencias de la Facultad y del campus de Humanidades (aularios, biblioteca, aulas de informática e interpretación, zonas recreativas).
- Entregar material informativo de los títulos que oferta la FTI.
- Difundir la celebración de estas charlas a través de la página *web* de la ULPGC y por los medios que sean oportunos en cada momento.

9. Participación en medios de comunicación

Responsables: la Decana de la FTI, con la participación de todos los estamentos de la FTI.

Se pretende:

- Informar acerca de la existencia de la FTI como centro consolidado de educación superior en las islas Canarias.
- Informar acerca de las titulaciones que oferta la FTI.
- Divulgar la relevancia de la traducción, la interpretación y la mediación entre culturas como actividades clave en la sociedad actual.
- Difundir las acciones formativas o científicas complementarias que organice la FTI, tratando de identificar aquellas que puedan tener un mayor impacto social.

10. Participación en redes sociales

Responsables: los miembros del equipo decanal.

Se pretende:



- Divulgar la identidad y la actividad de la FTI a través de cuentas propias en medios de comunicación más cercanos al perfil medio de los futuros estudiantes, tales como *Twitter* o *facebook*.
- Informar acerca de cualquier acción formativa o científica que organice la FTI y que pueda tener un interés especial para los futuros estudiantes.
- Difundir acontecimientos o noticias que subrayen la relevancia de la traducción, la interpretación y la mediación entre culturas en la sociedad actual.