

Uipgc Emplea



ÍNDICE

1. Inserción laboral del estudiantado egresado en el año 2014	6
2. Inserción laboral de los egresados de la ULPGC en su contexto	13
3. Las prácticas externas como preámbulo de la inserción laboral de los titulados universitarios	19
4. Anexo metodológico	21

Edición

Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Social
Dirección de Proyección Social

Texto y gráficos

Vicerrectorado de Empresa, Emprendimiento y Empleo

Febrero 2018

Diseño gráfico e imagen de portada

Gabinete de Comunicación (ULPGC)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Sede Institucional

C/ Juan de Quesada, nº 30

35001 Las Palmas de Gran Canaria (España)

Tel. Contacto: 928 45 9616

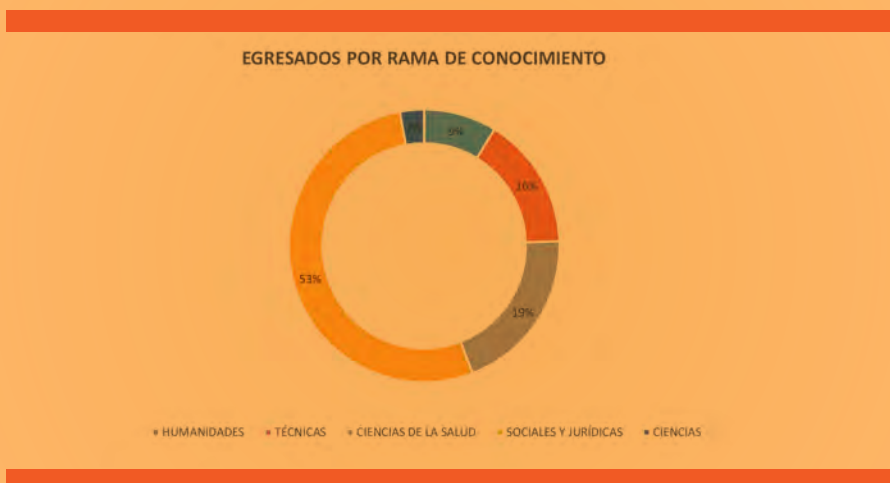
En sus casi 30 años de historia, en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se han titulado más de 50.000 personas en el conjunto de todas las titulaciones y niveles de enseñanza ofertados a lo largo de los diferentes años académicos. Tratar de conocer el devenir laboral de todos y cada uno de los estudiantes que han pasado por nuestras aulas se antoja una labor titánica. Sin embargo, no parece descabellado que el seguimiento se pueda llevar a cabo al menos para los estudiantes que han egresado en los últimos años.

Establecer el momento óptimo a partir del cual comenzar a hacer un seguimiento de los mismos no es un tema menor. No obstante, la lógica parece apuntar a la idoneidad de establecer ese horizonte temporal de forma no muy alejada, remontándonos al momento en el que el marco general de las enseñanzas universitarias actual comenzó a desarrollarse de manera efectiva. Esto nos lleva al instante en el que los actuales títulos, bajo el Espacio Europeo de Educación Superior, comienzan a impartirse. De esta forma, la gran mayoría de los grados en activo hoy comenzaron su andadura en el curso académico 2010-2011, titulando los primeros estudiantes de dichos grados en el curso 2013-2014 y, un año después, los primeros titulados de máster. Por ello, se ha considerado oportuno contemplar el 2014 como el año de egreso a partir del cual hacer el seguimiento y comenzar la serie histórica de los titulados por la ULPGC, si

bien no solo para grados, sino también para másteres, aun a sabiendas de que no es hasta el curso académico siguiente cuando titulan los primeros másteres del Espacio Europeo de Educación Superior.

Pues bien, en el año 2014 titulan en la ULPGC un total de 1.836 estudiantes entre grados (78% de los titulados) y másteres (22% de los titulados), proviniendo el 53% de ellos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguida de Ciencias de la Salud (19% de los titulados) –véase Figura 1.

Figura 1. Egresados por rama de conocimiento



Fuente. ULPGC (2017)

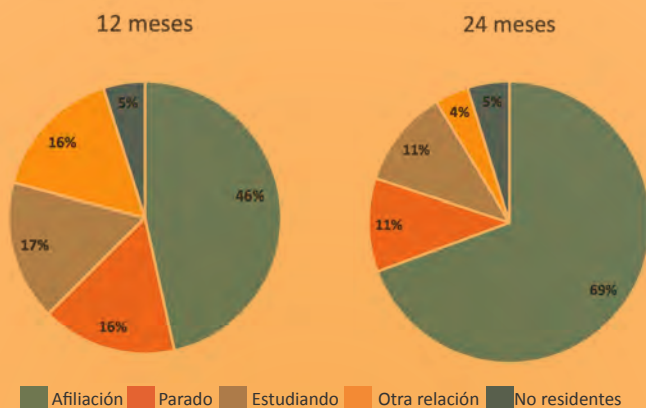
Contemplar las cifras de inserción laboral del estudiantado que finaliza sus estudios en la Universidad nos lleva a cuestionarnos seguidamente el momento en el cual se entiende relevante el seguimiento. En este punto existen diferentes criterios. Sin embargo, en el presente estudio se ha tomado el seguimiento de una cohorte de salida en un determinado año, no más allá de los 24 meses del egreso, considerando los 12 y 24 meses tras su titulación como el período relevante de seguimiento general. No

obstante, en según qué titulaciones este período temporal puede no ser suficiente para extraer conclusiones relevantes respecto a su inserción laboral –aquellas, por ejemplo, que dan mayor pie a la preparación de oposiciones en el área de educación, las cuales, por término medio se extienden más allá de los 24 meses para la inserción laboral efectiva-, por lo que en próximas ediciones se contemplarán también los 36 meses tras su titulación. Adoptamos, por tanto, este convenio a los efectos de homogeneizar el análisis de la trayectoria laboral de los estudiantes una vez titulan en la Universidad.

1. INSERCIÓN LABORAL DEL ESTUDIANTADO EGRESADO EN EL AÑO 2014

Si se toma a la ULPGC en su conjunto para el volumen de egresados más arriba indicado, a los 12 meses tras el egreso el 46% de los titulados universitarios figuran afiliados a la Seguridad Social o a MUFACE, trabajando bien por cuenta propia o por cuenta ajena, ascendiendo a un 16% del total de egresados los que figuran como parados en esta instancia. Un 17% continúa estudiando en la ULPGC, mientras que un 5% se manifiesta como no residente, pudiendo tener su origen en Canarias, pero han trasladado su residencia fuera de las Islas, o su origen fuera de Canarias. En este caso no se puede conocer a través de la fuente utilizada si se encuentran afiliados y trabajando en el extranjero –ha de presumirse que un porcentaje de los mismos sí que lo está-. Del conjunto de egresados, a los 12 meses tras su salida de la Universidad, un 16% se encuentra en situación de “año sabático” o en “período en blanco” –*gap year*, como también se conoce-, es decir, no se encuentran ni afiliados a la Seguridad Social ni inscritos como demandantes de empleo y, por tanto, se puede presumir que se encuentran trabajando en el ámbito de la economía informal, fuera del país, pero manteniendo su residencia en Canarias, continuando sus estudios fuera de la ULPGC, o en cualquier otro tipo de situación, de ahí que se le etiquete como “Otra relación” – Figura 2.

**Figura 2. Inserción laboral de los titulados de la ULPGC
acumulada a los 12 y 24 meses del egreso
Cohorte de salida: 2014**



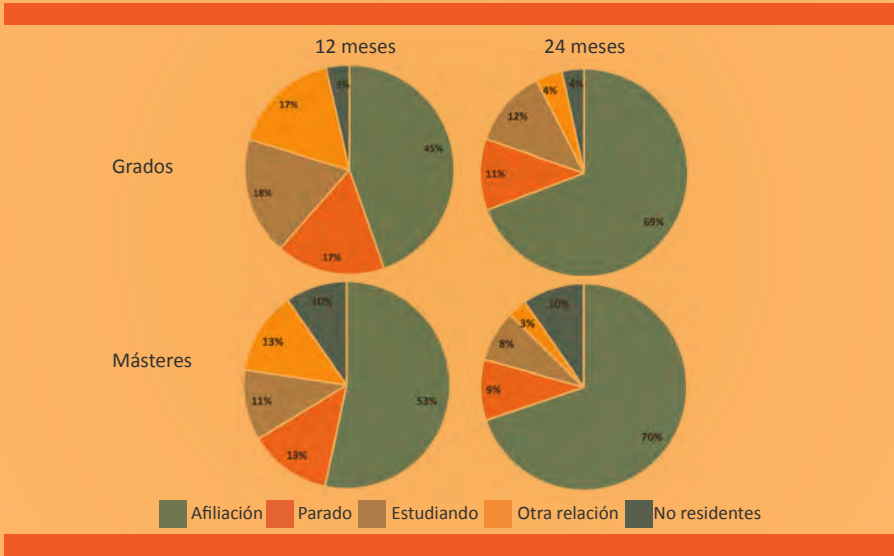
Fuente. Elaboración propia desde ISTAC (2017)

A los 24 meses, la cifra acumulada aumenta en 13 puntos para situarse casi en el 70% las personas tituladas que han trabajado en este período y se encuentran afiliados a la Seguridad Social o a MUFACE tras titular, reduciéndose la cifra de paro acumulada a un 11% del total de los egresados en la cohorte de seguimiento. El porcentaje de los que permanecen fuera de las Islas no se altera en estos meses, permaneciendo en un 5%. En este impase disminuye el colectivo que continúa estudiando en la ULPGC, que pasa del 17% al 11% y, muy considerablemente, los que permanecían en “periodo en blanco”, que bajan de un 16% a un 4% en los meses analizados.

Si se toma en consideración el nivel de estudios cursado para distinguir los grados de los másteres, se observa que, a corto plazo, los másteres presentan una inserción laboral más temprana que los grados. De esta forma, a los 12 meses del egreso un 53% de los titulados de máster encuentran trabajo, llegando solo al 45% los graduados en la misma

situación. No obstante, pasados los 24 meses las posiciones tienden a estabilizarse en torno al 70% en ambos casos. La tasa de paro global acumulada, si se comparan ambos colectivos, es inferior para másteres que para grados una vez transcurridos los 24 meses del egreso -11% para grados y 9% para másteres- (Figura 3). En cualquier caso, el “período en blanco” en los grados es más pronunciado que en los másteres (17% en grados, frente a los 13% de los másteres), si bien, a los 24 meses del egreso esta situación se invierte –Figura 3.

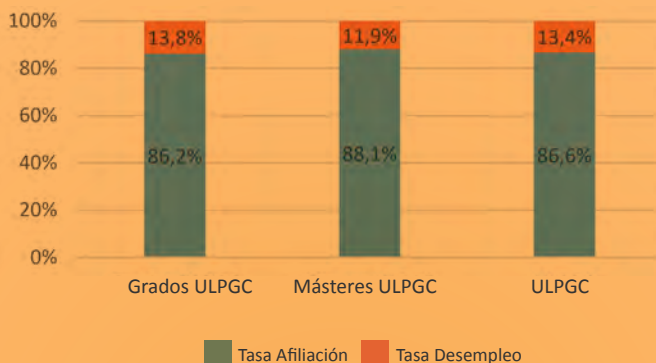
**Figura 3. Inserción laboral de los titulados de la ULPGC
acumulada a los 12 y 24 meses del egreso
Cohorte de salida: 2014**



Fuente. Elaboración propia desde ISTAC (2017)

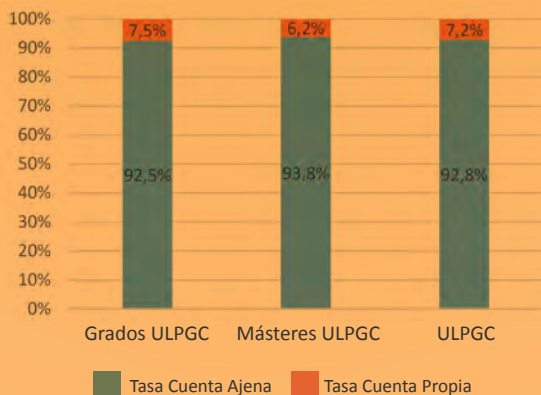
Si observamos sólo a los egresados en activo, es decir, afiliados a la Seguridad Social o a MUFACE -trabajando o en búsqueda activa de empleo-, los titulados en másteres presentan casi dos puntos menos en la tasa de paro que los graduados tras los 24 meses del egreso –Figura 4-. Las encuestas realizadas por el Observatorio de Empleo de la ULPGC revelan, además, que el tiempo medio que transcurre hasta la obtención del primer empleo es superior en los grados (5,9 meses) que en los másteres (3,2 meses).

Figura 4. Tasa de empleo a los 24 meses



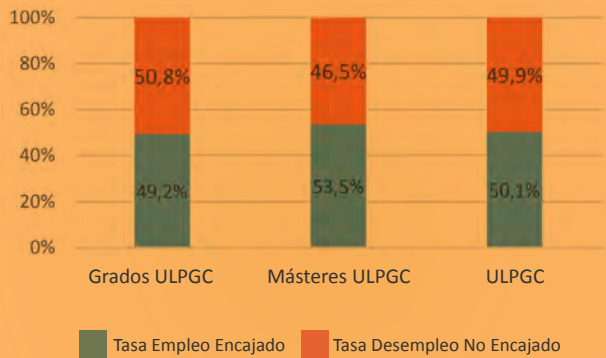
A los dos años tras salir de la carrera los graduados presentan un mayor interés por el autoempleo que los titulados de máster. La tasa media por cuenta propia de la ULPGC asciende a un 7,2% de los egresados laboralmente activos, elevándose en los graduados al 7,5% del total de activos y a un 6,2% en másteres –Figura 5.

Figura 5. Tipo de empleo a los 24 meses



Del conjunto de titulados laboralmente activos, el 20,7% ha conseguido trabajos indefinidos, elevándose la tasa de temporales por encima de la media del conjunto de la Universidad en los graduados (79,6%) frente a los titulados de máster (78,2%). Esta tasa no tiene por qué considerarse, no obstante, necesariamente alarmante al tratarse de los primeros compases laborales del estudiantado universitario una vez abandona las aulas –Figura 6.

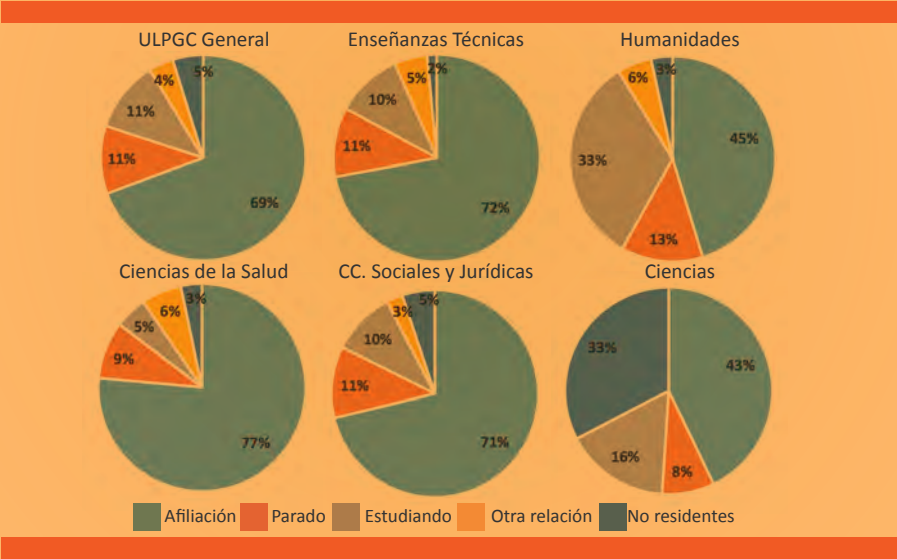
Figura 6. Empleo encajado a los 24 meses



Si se toma en consideración la tasa de empleo encajado, son los titulados de máster quienes presentan una tasa más interesante, con un 53,5% de los titulados en ese nivel que consiguen un empleo acorde a su titulación, frente al 49,2% de los graduados –Figura 7-. El indicador tasa de empleo encajado precisa un seguimiento de su evolución más allá de los 24 meses ya que es de esperar que, a medida que transcurren los años en el mercado laboral, el egresado tienda a ubicarse en un puesto de trabajo más acorde al nivel de estudios que ha logrado, al tiempo que la formación permanente y a lo largo de la vida complementa sus competencias profesionales en las áreas de especialización que así lo requieran.

Un seguimiento pormenorizado por ramas de conocimiento -Figura 8- permite constatar que Ciencias de la Salud seguida por las Enseñanzas Técnicas, presentan las mejores tasas de inserción laboral a los 24 meses del egreso -77% y 72%, respectivamente-. Las áreas de Humanidades y Ciencias muestran el mayor porcentaje de egresados que continúan estudiando tras dos años de titular -33% y 16%, respectivamente-. Ciencias y Ciencias Sociales y Jurídicas presentan el colectivo inactivo e indeterminado (Otras relaciones) más bajo de todas las ramas de conocimiento -0% y 3%, respectivamente.

Figura 8. Inserción laboral de los egresados de la ULPGC acumulada a los 24 meses del egreso
Cohorte de salida: 2014



Fuente. Elaboración propia desde ISTAC (2017)

Cuando se observa la población laboralmente activa por ramas de conocimiento se constata, a la luz de las figuras 9 a 12, que la mayor tasa de empleo se encuentra asociada a los titulados de Ciencia de la Salud (89,5%) –Figura 9-; que la temporalidad más alta está asociada a Humanidades (86,7%) -Figura 10-, siendo esta rama la que presenta

asimismo una tasa de empleo no encajado más alta (73,35), seguida de cerca por Ciencias Sociales y Jurídicas (60,7%) -Figura 11-. La tasa de empleo por cuenta propia más alta la encontramos en las Enseñanzas Técnicas y en Humanidades, con un 14,9% y 10,9%, respectivamente (Figura 12).

Figura 9. Tasa de empleo por rama de conocimiento a los 24 meses

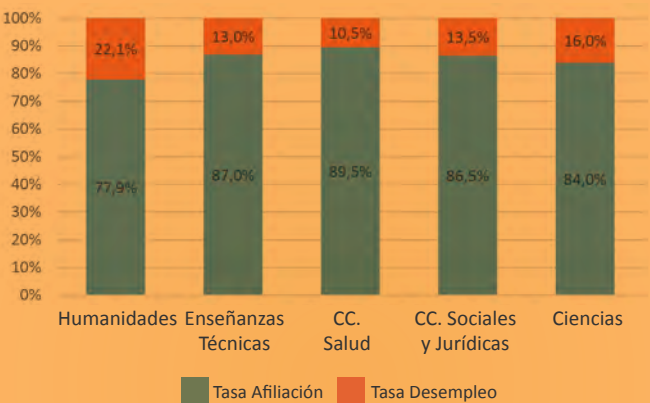


Figura 10. Tipos de contratos por rama de conocimiento a los 24 meses

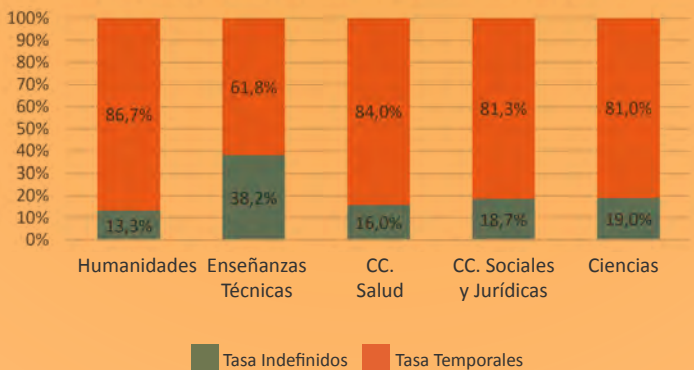


Figura 11. Empleo encajado por ramas de conocimiento a los 24 meses

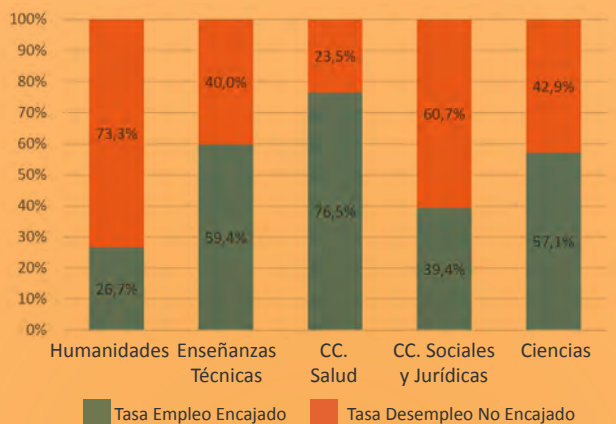
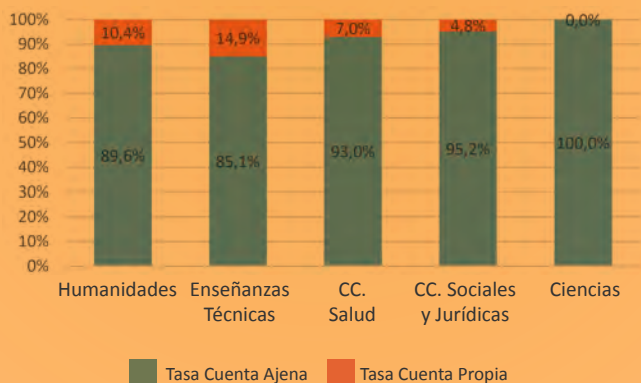


Figura 12. Tipos de empleo por ramas de conocimientos a los 24 meses

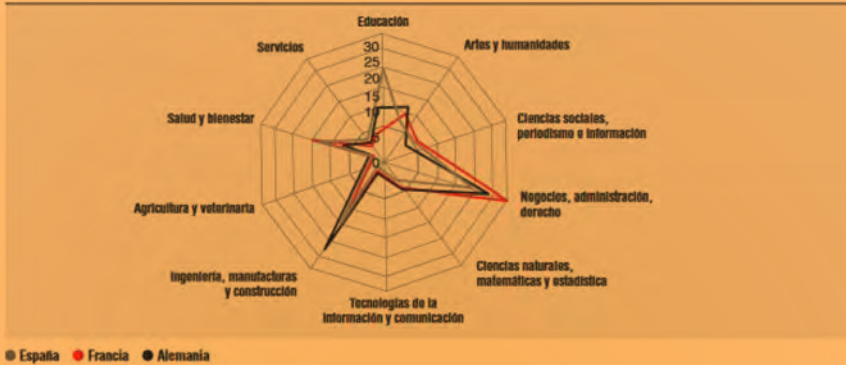


2. INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA ULPGC EN SU CONTEXTO

Una correcta interpretación de los anteriores datos, en ausencia de referentes previos o posteriores, requiere contextualizar los mismos en el entorno más inmediato. Así, y en relación con la especialización de la oferta de titulados, la Figura 13 muestra las grandes áreas por países, destacando España por la mayor oferta en Educación, frente al despunte de Francia en las titulaciones de Negocios, Administración y Derecho, o las Ingenierías, Manufacturas y Construcción que destacan en Alemania. En este sentido, de forma simplificada y en lo que a la cohorte de 2014 se refiere, la ULPGC se acerca más al modelo francés que al español.

Si se observa la tasa de paro de la población con estudios universitarios en Europa y el conjunto nacional, en las edades comprendidas entre los 20 y 29 años –lapso de edad en que se contextualiza por lo general al recién egresado universitario-, se sitúa en torno al 11% en Europa y al 25,6% en España para el año 2016. Esta cifra de paro viene experimentando una paulatina mejoría en España, tras el punto de inflexión que marcó el año 2013 –Figura 14-. Salvando las diferencias de volumen y contexto, la tasa de paro, a los 24 meses del egreso, de la cohorte 2014 del conjunto de titulados de la ULPGC en dicho año (13,4%) –Figura 4-, se posiciona por encima de la tasa europea, pero considerablemente por debajo de la media nacional.

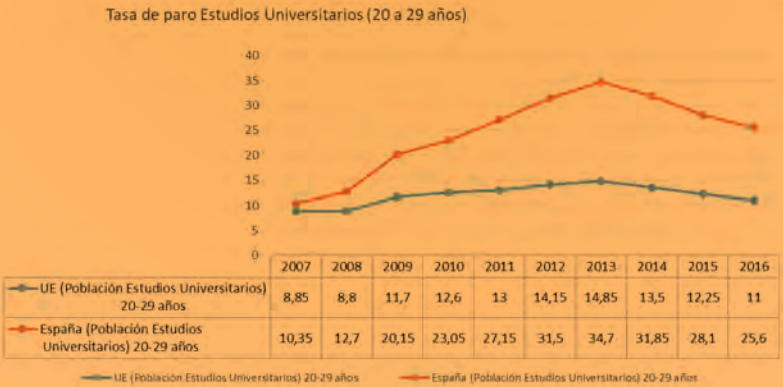
Figura 13. Distribución de los egresados universitarios por grandes áreas de conocimiento, comparación España-Francia-Alemania, año 2015 (%)



Nota: contempla conjuntamente los egresados de grado, máster oficial y doctorado.

Fuente. Elaborado por CYD¹ (2016) desde Eurostat (2015)

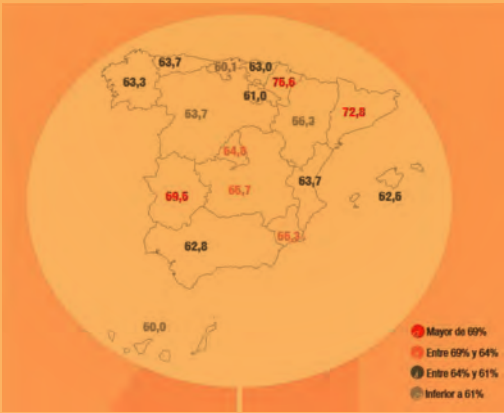
Figura 14. Evolución de la tasa de paro de la población con estudios universitarios en Europa y España



Fuente. Elaboración propia con datos de Eurostat (2017)

Por su parte, y para aproximarnos al concepto de sobrecualificación de los estudiantes universitarios, parece oportuno considerar el número de contratos formalizados con graduados universitarios para el desempeño de tareas de alta cualificación –Figura 15-. En la figura reseñada se observa que Canarias se sitúa entre las comunidades autónomas con el menor porcentaje de contratos formalizados en esta categoría –menos del 60% del total-, encontrando en ello una posible barrera natural a la capacidad de absorción del tejido empresarial actual de los titulados universitarios en Canarias, lo que explicaría en parte la existencia de un abultado empleo no encajado, al menos a corto plazo, en algunas titulaciones.

Figura 15. Contratos realizados con graduados universitarios para desempeñar tareas de alta cualificación, por comunidades autónomas, año 2016 (%)



Fuente. Elaborado por CYD con datos del Servicio Público de Empleo Estatal (2017)

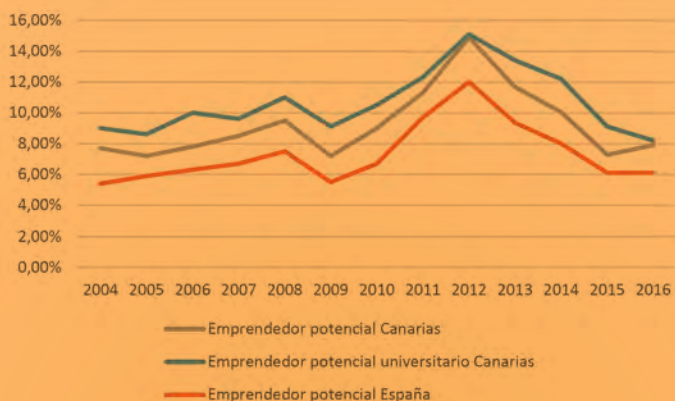
¹ La Fundación CYD, fundada por una importante representación del sector empresarial nacional, analiza y promueve la contribución de las universidades al desarrollo económico y social de España. Anualmente edita el *ranking* de universidades españolas, así como un importante número de informes entre los que se encuentra el Informe sobre mercado de trabajo y Universidad. <http://www.fundacioncyd.org/>

Por último, el autoempleo en la ULPGC se cifra, a los 24 meses del egreso, en un 7,2% de los titulados en 2014. Ahora bien, ¿cuán cercano está este porcentaje del resto de universidades españolas, europeas o del contexto global? Los datos del informe GUESSS global y nacional, en el que la ULPGC participa cada bienio, revelan que nada más salir de los estudios un 8,8% de los estudiantes universitarios en todas las universidades del mundo, un 6,1% en la Unión Europea y un 5% en España, desean crear su propia empresa. En la ULPGC, a los 2 años de titular, un 7,2% se ha establecido ya como autónomo, lo cual nos permite posicionar a nuestros titulados en valores más cercanos a los dígitos globales que a los del resto de España o Europa, al menos en la cohorte de titulados del 2014. Este valor superior es coherente con el turbulento contexto en el que los egresados del 2014 ingresan en el mercado laboral, lo que ha forzado a un buen número de casos al autoempleo como alternativa al desempleo. No obstante, la tendencia muestra en Canarias un emprendimiento potencial –población que manifiesta que creará una empresa o se establecerá como autónoma en menos de 3 años- mucho más dinámico que a nivel nacional, según datos del Observatorio GEM para Canarias. En una serie continuada de más de una década, el emprendimiento potencial en Canarias siempre ha sido superior que en el conjunto de España –Figura 16-. Pero es que también los universitarios en Canarias se han mostrado tradicionalmente más proclives al autoempleo que la población no universitaria de la región. Esta circunstancia puede revelar, entre otras, cómo el autoempleo suple la falta de permeabilidad del tejido empresarial respecto a los titulados superiores que cada año salen de las aulas universitarias.

² GUESSS, acrónimo del Global University Entrepreneurial Students' Survey, es un estudio bienal a nivel global en el que participan más de 122.000 estudiantes en todo el mundo, en 50 países y más de 1.000 universidades. La ULPGC se incorpora a este estudio en el bienio 2013-2014. El estudio es desarrollado por el grupo de investigación TIDES-Emprendimiento, Empresa Digital e Innovación. <http://www.guesssurvey.org/publications/publications/international-reports.html>

³ GEM, acrónimo del *Global Entrepreneurship Monitor*, es un estudio que se desarrolla anualmente en más de 80 países con encuesta a más de 200.000 personas y entrevista a más de 500 expertos en emprendimiento de todo el mundo. Canarias se incorpora a este estudio en el año 2014 de la mano del equipo de investigación TIDES-Emprendimiento, Empresa Digital e Innovación. <http://www.gemconsortium.org/>

Figura 16. Evolución de los emprendedores potenciales GEM CANARIAS: población general vs población universitaria



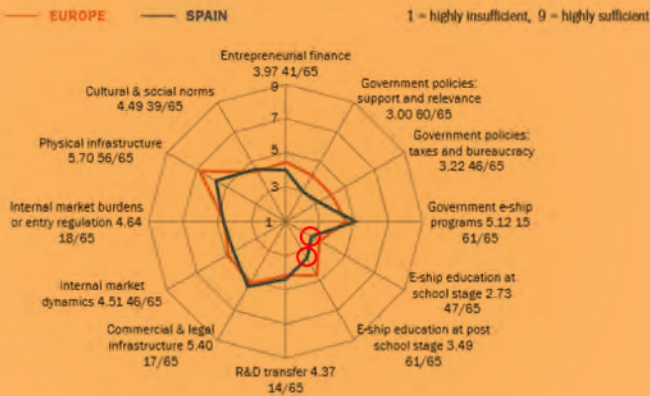
Fuente: Elaboración propia con datos GEM Canarias (2014-2016)

Esta última realidad se da al margen de la deficitaria formación en emprendimiento en la educación tanto preuniversitaria como postsecundaria que se detecta en España respecto al conjunto europeo –Figura 17.

Por último, parece importante señalar también los recientes hallazgos del *Observatorio del Emprendimiento Universitario*, dependiente de la CRUE y en el que también participa la ULPGC, que revela en su actual y hasta ahora único informe, que los estudiantes de Ciencias Sociales, Humanidades e Ingenierías, por ese orden, presentan una mayor tendencia al emprendimiento que los de Ciencias de la Salud o los de las Ciencias Experimentales. En parte, a la luz de los datos de la Figura 12, se corrobora esta tendencia en los titulados del año 2014 en la ULPGC. Además, la intención emprendedora parece estar asociada a la experiencia profesional, de forma tal que los que han experimentado un tránsito previo por el mercado laboral, son más proclives al emprendimiento. También

evidencia este estudio, que los universitarios presentan un mayor interés por la carrera emprendedora frente a las universitarias. No obstante, de segundo curso a cuarto crece en intensidad la preferencia de las féminas por esta salida profesional. En ese mismo lapso de tiempo en ellos decae el interés a medida que progresan en sus estudios, experimentándose el efecto contrario en ambos géneros –Cuadro 1.

Figura 17. Puntuación que otorgan los expertos GEM en España y GEM en Europa respecto a los factores que influyen favorable o desfavorablemente en el emprendimiento a nivel nacional (posición del ítem analizado entre los 65 países con orientación a la innovación participantes en GEM)



Fuente: GEM Global (2014-2017)

Cuadro 1. Perfil de los estudiantes universitarios que tienen intención de emprender en los próximos 3 años

Principales características	2º	4º	2º y 4º
Estudios	curso	curso	cursos
HUMANIDADES	19,2%	24,8%	19,2%
CIENCIAS SOCIALES	43,5%	36,5%	43,5%
CIENCIAS EXPERIMENTALES	4,9%	5,1%	4,9%
INGENIERÍAS	23,6%	24,3%	23,6%
CIENCIAS DE LA SALUD	8,8%	9,3%	8,8%
Experiencia profesional	60,3%	77,8%	60,3%
Actualmente está trabajando	23,6%	39,6%	23,6%
Prácticas profesionales	9,9%	46,6%	9,9%
Género			
FEMENINO	45,1%	46,7%	45,1%
MASCULINO	54,9%	53,3%	54,9%

Fuente: Observatorio del Emprendimiento Universitario (2017)

3. LAS PRÁCTICAS EXTERNAS COMO PREÁMBULO A LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS

El Decreto 168/2008, de 22 de julio, por el que se regula el procedimiento, requisitos y criterios de evaluación para la autorización de la implantación de las enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado de la Comunidad Autónoma de Canarias, vino a establecer como obligatorias las prácticas académicas externas asociadas a los títulos de grado en ambas universidades canarias. Así es que se instauró, con alto grado de acierto, el necesario tránsito de todos los futuros graduados por la práctica no laboral en el contexto real de una empresa durante el desarrollo de sus estudios universitarios, con el acuerdo y la colaboración del sector empresarial de las Islas, devolviendo a escena el perdido rol de aprendiz que hasta ahora sólo venían disfrutando los estudiantes de formación profesional.

Esta circunstancia ha otorgado ventaja a los universitarios canarios, frente a los titulados de otras universidades españolas, permitiendo que todos los graduados en la ULPGC accedan sin excepción a un periodo de prácticas académicas externas para completar su formación bajo la atenta mirada de los tutores, académico y empresarial.

En el recientemente clausurado curso académico 2016-2017, un total de 4.960 estudiantes disfrutaron de prácticas académicas externas en distintas empresas e instituciones, ascendiendo a 5.146 el número de prácticas curriculares realizadas, al tener que pasar un nutrido grupo de estudiantes por más de una asignatura de prácticas externas en su titulación.

Por su parte, las prácticas extracurriculares, no obligatorias, que se han llevado a cabo el citado curso académico se elevan a 464. Además, un total de 79 estudiantes pudieron disfrutar de prácticas en el extranjero, algunas de las cuales se hicieron bajo el marco del *Programa Erasmus Prácticas*. Dos programas especiales completan el cuadro de prácticas en la ULPGC en el citado curso académico:

1. El programa de prácticas no laborales remuneradas ONCE CRUE, que ha permitido un período de prácticas en empresa a 11 estudiantes afectados por discapacidad igual o superior al 33%.
2. El programa de prácticas no laborales remuneradas Santander-CEPYME, este año cofinanciado por las empresas, y que ha beneficiado a un total de 28 estudiantes de diferentes titulaciones de la ULPGC.

Estos programas de prácticas se están viendo avalados, desde el curso académico 2016/17, por los resultados de las encuestas de satisfacción de todos los agentes implicados en el desarrollo de prácticas, lo que permitirá conocer el aprovechamiento que tanto el estudiante como la empresa obtienen del paso de aquel por el entorno laboral real que ofrece la empresa o institución implicada en las prácticas.

Además, y en colaboración con la Fundación Universitaria de Las Palmas, los programas Itínera e Inserta, especialmente orientados a la inserción laboral de egresados, han permitido que más de 400 titulados se beneficiaran de prácticas laborales, quedando finalmente vinculados laboralmente a la empresa de acogida un 65% del total de estudiantes en prácticas.

4. ANEXO METODOLÓGICO

El presente informe se ha diseñado con propósito divulgativo, sentando las bases para un seguimiento continuado y preciso de la inserción laboral de los estudiantes de la ULPGC que egresan cada año, y pretendiendo ser una herramienta de seguimiento de los efectos del Programa ULPGC Emplea, constituido por el actual equipo de gobierno de la Universidad para mejorar la empleabilidad y acortar y cualificar el tránsito al mercado laboral de nuestros estudiantes. Por tanto, este informe constituye una primera aproximación al estado de la cuestión, sentando las bases de trabajo y perfeccionamiento de resultados que podrá observarse en informes sucesivos.

El seguimiento y posterior informe realizado sobre la cohorte de estudiantes egresados en el año 2014 ha sido posible gracias al importante trabajo de cruce de datos, encuestas y seguimiento individualizado, así como a la implementación de tres grandes frentes de trabajo:

1. Las encuestas que se vienen realizando anualmente sobre los egresados de cada título en el Observatorio de Empleo de la ULPGC.
2. El intercambio de información que se viene llevando a cabo entre administraciones públicas en los años posteriores a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, especialmente con el Observatorio Canario de Empleo (OBECAN) y el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

3. El cuidado diseño que desde el Vicerrectorado de Empresa, Emprendimiento y Empleo se ha puesto para, no solo extraer el presente informe, sino sentar las bases para el posterior seguimiento, perfeccionamiento y depuración de datos que se pretende llevar a cabo en años sucesivos.

No obstante, este análisis se ha fundamentado principalmente en el cruce de datos administrativos con en el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) que ofrece la situación del total de egresados de la ULPGC en cuanto a afiliación en la Seguridad Social, afiliación a MUFACE, alta en demanda de empleo en el Servicio Canario de Empleo y Registro en el Padrón de Habitantes. De este cruce de datos se obtiene la foto real de la situación de cada titulado en momentos concretos de tiempo. En este informe se ha optado por los 12 y los 24 meses tras la fecha del egreso. A esta foto fija se añaden datos cualitativos y cuantitativos procedentes del OBECAN y del propio Observatorio de Empleo de la ULPGC, lo que nos permite enriquecer aun más los resultados.

Es importante hacer notar, que en la propuesta metodológica del ISTAC, de la que se parte para hacer el presente informe, el agregado de información facilita la observación de la situación obtenida en cualquier momento posterior a la titulación, según un orden jerárquico. Es decir, para cada titulado en algún momento, si ha estado registrado en la Seguridad Social o en MUFACE desde su salida de la universidad hasta un máximo de 2 años, se contará como afiliado. En caso contrario, se considera su situación como parado o, en su caso, como residente en Canarias o fuera de Canarias.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Universo

Cohorte de egresados del año 2014: 1.836 titulados

Método de seguimiento

- Individual al universo total bajo estudio a través de fuentes secundarias de información (OBECAN e ISTAC).
- Encuestas telefónicas del Observatorio de Empleo de la ULPGC a la cohorte bajo estudio, 3 oleadas sucesivas.

Este informe se terminó de redactar en
Las Palmas de Gran Canaria, a 20 de noviembre de 2017

