



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



m

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
Español y su Cultura:
Desarrollos Profesionales
y Empresariales

Características de la titulación

El Máster Universitario en Español y su cultura: Desarrollos profesionales y empresariales está concebido como un marco académico en el que se integran los ámbitos de conocimiento relacionados con la Lingüística Aplicada y la Comunicación Intercultural, y tiene tres objetivos fundamentales: (1) formar profesionales que puedan enfrentarse con garantías de éxito a su labor como profesores de español como lengua extranjera, y en este sentido, que sean capaces de formar hablantes competentes en español; (2) formar profesionales que sean capaces de gestionar los aspectos económicos y empresariales relacionados con el español como recurso económico; y (3) iniciar en las técnicas de investigación, así como en aspectos de innovación y transferencia en el ámbito del español y su cultura.

El Máster prevé activar los distintos itinerarios de acuerdo con la demanda de los estudiantes, dado que nace con vocación de ofrecer tanto una enseñanza especializada a los egresados del ciclo de grado, como también proporcionar a los antiguos licenciados una formación a lo largo de la vida que les añada valor a su capacitación profesional.



Por otro lado, pretende, asimismo, constituir una oferta de posgrado de calidad para los egresados de los países de nuestro entorno geográfico próximo (Cabo Verde, Marruecos, Mauritania o Senegal, etc.), así como de otros países europeos, americanos y asiáticos.

Son muchos los másteres que existen en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera, tanto en España como en otros países, pero no hay de momento ninguno que aborde el tema desde una perspectiva más amplia.

Salidas profesionales

Los desarrollos profesionales previstos para esta titulación son: (1) docencia, tanto de la lengua como de la cultura en contextos escolares; (2) docencia, tanto de la lengua como de la cultura en enseñanza no reglada; (3) desarrollo de materiales didácticos, tanto en soporte tradicional como en soportes telemáticos; (4) desarrollo curricular y programación; (5) gestión y promoción cultural; (6) gestión turística y lingüística, y (7) industrias de la lengua y tecnologías de la comunicación y de la información.

Plan de estudios

El Máster Universitario en Español y su Cultura: Desarrollos Profesionales y Empresariales, cuenta con un total de 60 créditos ECTS.

El alumno que curse el Máster a tiempo completo, en un año, podrá realizar 30 créditos en cada semestre.

Aquellos que deseen acogerse a la modalidad de tiempo parcial, justificando su situación laboral, deberán matricularse de 18 créditos el primer semestre y 12 en el segundo semestre. El año siguiente deberán matricularse de los 30 créditos restantes.

PRIMER SEMESTRE

Asignaturas	Créditos
○ Lingüística aplicada a la enseñanza del español LE/L2	3
○ Teorías y modelos del proceso de enseñanza y aprendizaje del español LE/L2	3
○ Usos y gramática del español LE/L2	3
○ Planificación y evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje del español LE/L2	3
○ Antecedentes culturales y lingüísticos del español	3
○ Destrezas comunicativas orales	3
○ Destrezas comunicativas escritas	3
○ Arte e historia en el ámbito hispánico	3
○ Literatura en español	3
○ Modelos de gestión del español como recurso económico	3

Admisión

Para el acceso a los estudios de Máster, los aspirantes deberán estar en posesión de un título universitario español u otro expresamente declarado equivalente.

La **preinscripción** se hará vía web, en la página www.ulpgc.es

SEGUNDO SEMESTRE

Asignaturas	Créditos
ITINERARIO 1. DOCENCIA DE ESPAÑOL LE/L2	
○ Producción y evaluación de materiales docentes en el aula de español LE/L2	3
○ Español en el aula LE/L2 y competencia digital	3
○ Recursos de literatura española e hispanoamericana en el aula de español LE/L2	3
○ Docencia de español para inmigrantes	3
○ Prácticas externas	6
○ Trabajo Fin de Máster	12
ITINERARIO 2. EL ESPAÑOL EN CONTEXTOS EMPRESARIALES	
○ Español para fines específicos en contextos empresariales	3
○ La interculturalidad en contextos empresariales: convenciones y estrategias	3
○ Diseño curricular de cursos de español en contextos empresariales	3
○ Producción de materiales docentes en línea para contextos empresariales	3
○ Prácticas externas	6
○ Trabajo Fin de Máster	12
ITINERARIO 3. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑOL Y SU CULTURA	
○ Introducción a las principales líneas y métodos de investigación sobre el español	3
○ Introducción a las principales líneas y métodos de investigación sobre la cultura hispánica	3
○ Introducción a las bases de datos y repertorios bibliográficos relacionados con la investigación sobre español y su cultura	3
○ Innovación y transferencia en español y su cultura	3
○ Prácticas externas	6
○ Trabajo Fin de Máster	12



Más información

Facultad de Traducción e Interpretación

Tel: + 34 928 45 1700

www.fti.ulpgc.es

Servicio de Información al Estudiante

Tel: + 34 928 45 1075

Correo electrónico: sie@ulpgc.es

www.ulpgc.es/sie

Profesorado

La ULPGC cuenta con un cuerpo docente con gran experiencia en la impartición de este título formativo.

Los profesores del Máster con dedicación completa en la Universidad son doctores. El número de publicaciones y de proyectos y convenios en los que participa el profesorado es prueba de su idoneidad para impartir un título de Postgrado oficial, como se constata en el elevado número de sexenios que reúnen. Así mismo, se ha incluido a un profesional externo, Doctor en Historia del Arte y vinculado a Museos de Gran Canaria, por su experiencia profesional y su conocimiento del arte contemporáneo.

Recursos materiales

Actualmente, la ULPGC cuenta con recursos materiales suficientes para dar cobertura a las necesidades administrativas y de servicios del título que aquí se propone.

La Facultad de Traducción e Interpretación dispone de las siguientes infraestructuras:

Aulas: Este Máster se imparte en las aulas del Campus del Obelisco de la ULPGC, concretamente en el Edificio de Humanidades y en el Nuevo Aulario de este Campus. Estas aulas disponen de equipamiento y de sistemas de proyección y sonido adecuados.

Aulas de informática: La Facultad de Traducción e Interpretación dispone de dos aulas de informática con 45 ordenadores cada una. Además, el Campus del Obelisco cuenta con una red de cobertura wifi en los edificios y en las zonas de uso común.